

# EÇA DE QUEIROZ S13 Pedro Pires

---

## EU E OS MASS MÉDIA

Uso os *Mass Media* para me informar do que aconteceu no mundo é para quando eu preciso de alguma informação no dia á dia quer á nível profissional quer em lazer.

Na década de 90, as minhas fontes eram a televisão, os jornais, como o C.M., e livros de natureza técnica e ciência mas, com o advento da Internet de tráfico ilimitado e de custos mais baixos, tenho usado cada vez mais este meio para todo o tipo de busca de informação, pois tenho verificado que o que está na Internet está constantemente a ser actualizada, ao contrário de livros e de revistas que, com os anos, podem começar a ficar desactualizados.

Tomo conhecimento das notícias principalmente através dos canais generalistas, e em jornais. Depois de ver uma reportagem ou documentário que me tenham atraído, procuro complementar as informações que foram dadas com aquelas que estão disponíveis na Internet, com o site da *Wikipedia* no topo das minhas primeiras escolhas.

Contudo, recentemente, mais por hábito, tenho comprado jornais e revistas em formato de papel. Também costumo guardar as reportagens que me interessam, tiradas dos sites dos Jornais. Faço o mesmo com as revistas, como no caso da PcGuia pois, embora eu compre a revista, guardo-a em PDF quando este sai publicado no DVD da revista.

Utilizo os *media* de maneira a manter-me informado do que se passa no mundo assim, utilizo-os de maneira complementar, pois quando vejo algo interessante na televisão, principalmente documentários como o Discovery Channel, a Odisseia ou a RTP2, procuro pesquisar na internet sobre o assunto. No topo das minhas prioridades estão os documentários de paleontologia e de robótica, mas também gosto de canais de Ficção Científica e de séries como o Star Trek, Battlestar Galactica 2003 e Caprica.

Os *mass media* permitem que no dia-a-dia as pessoas tenham acesso a uma informação actualizada, influenciando a nossa percepção do mundo.

Políticos, empresários, e várias outras classes profissionais utilizam os *mass media* como meios para conseguir os seus fins, quer seja para ganhar eleições, quer seja para promover produtos ou a eles mesmos, manipulado o que sai nesses *mass media*, pois temos a tendência para acreditar no que ela nos transmite, muitas vezes sem questionar essa informação.

Os *mass media* também são frequentemente usados para entretenimento, trivialidades e passatempos, como concursos, palavras cruzadas e sudoku o que, sem duvida, requer imenso tempo.